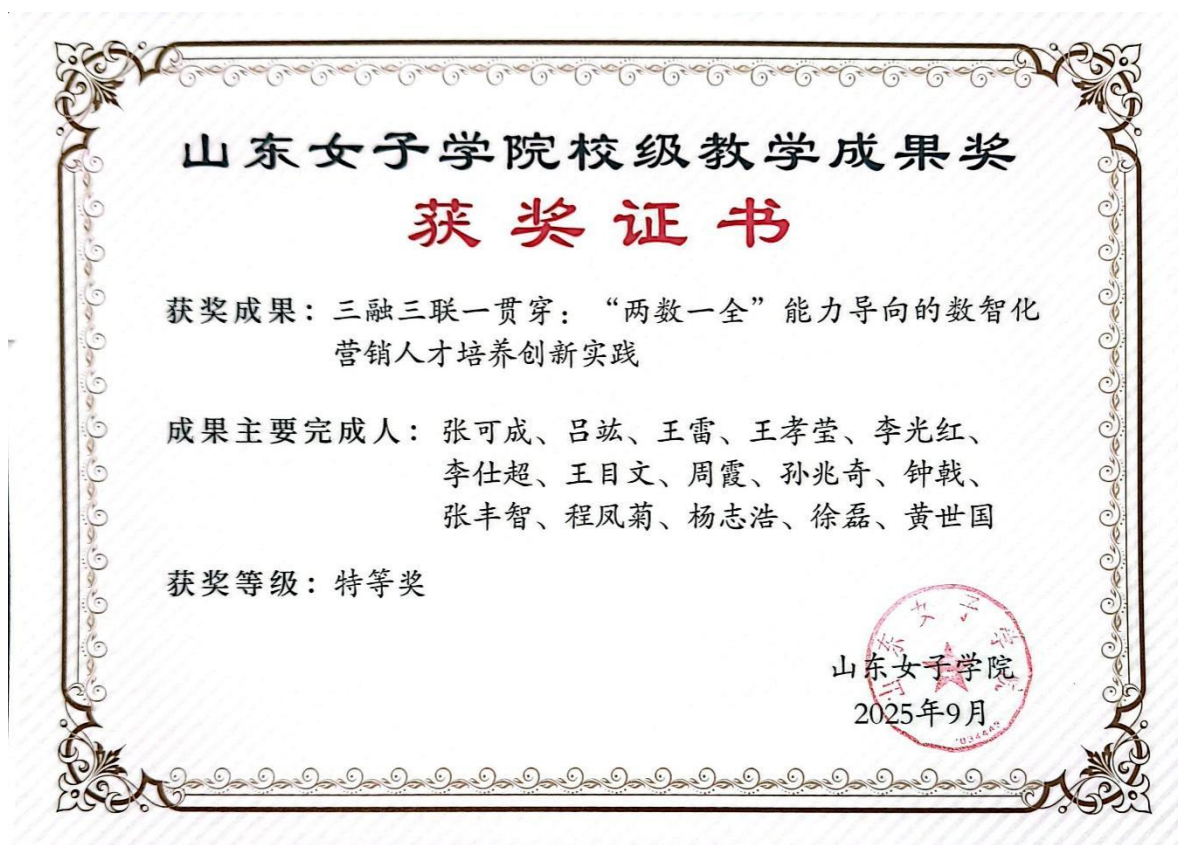


（二）成果建设所获奖励旁证材料

<https://gsxy.sdwu.edu.cn/info/1040/7701.htm>

（1）教学成果奖（三融三联一贯穿：“两数一全”能力导向的数智化营销人才培养创新实践）



(2) 教学成果奖（产教深度融合“双群对接、集成培养、团队输出”工商类专业人才培养模式创新）



(3) 教学成果奖（协同行业，双群对接，集成培养——工商管理应用型人才培养模式创新实践）



(4) 山东省省级教学成果奖三项（面向服务业数字化转型的“三链四阶五维”市场营销专业课程体系建设与实践）

