

一、成果取得新的重大创新性进展说明

1. 本成果与2018与山东省高等教育教学成果奖的对比



成果取得新的重大创新性进展说明—— 本成果与 2018 年山东省高等教育教学成果奖的对比

本次申报的“三融三联一贯穿：‘两数一全’能力导向的数智化营销人才培养创新实践”成果，相较于2018年“行业协同，双群对接，集成培养——工商管理应用型人才培养模式创新实践”成果，有以下显著不同。

首先，在培养目标上更加聚焦数智化营销人才培养。2018年成果主要针对连锁行业管理人才培养，解决工商管理应用型人才培养理论知识不落地等问题，而本次成果贯彻习近平总书记“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”指示，落实教育部新文科建设“推动文科专业跨界融合、实现内涵升级”要求，聚焦市场营销专业，进一步确立了“两数一全”（数据采集、数据分析、全媒体营销）实战能力提升导向的专业培养目标，更契合数智化时代对营销人才的培养需求。

其次，在培养模式上更加全面系统。2018年成果提出“双群对接、集成培养”模式，本次则形成“三融三联一贯穿”培养模式，“三融”实现了思政、数智、科教深度融合，构建了新的专业内容体系；“三联”进一步整合了校校、校企、校院的资源；“一贯穿”以乡村振兴数智营销项目贯穿培养全过程，解决了实践能力培养难题，较之前模式更加完善。

最后，在师资队伍建设上更加高端。本次成果由院士、长江学者等领衔，省级高校黄大年式教师团队为主体，师资队伍层次更高，实力更强。

综上所述，本次成果在培养目标、培养模式、师资队伍等方面都有了显著的创新与进步，是在前期成果基础上，针对数智化时代营销人才培养的新需求、新挑战，进行的更深入、更全面的探索与实践。

2. 本成果与2022与山东省高等教育教学成果奖的对比



本次申报的“三融三联一贯穿：‘两数一全’能力导向的数智化营销人才培养创新实践”成果，相较于 2022 年“产教深度融合‘双群对接、集成培养、团队输出’工商类专业人才培养模式创新”成果，有以下显著不同。

其一，本成果培养方向更具专业性和时代性。2022 年成果侧重于工商类专业群的整体培养，强调团队输出，而本次成果聚焦于市场营销专业的数智化转型，以“两数一全”能力为导向，更符合数字经济与实体经济深度融合的时代要求。

其二，本成果解决问题的针对性更强。2022 年成果主要解决“四链”衔接不够等问题，本次成果则针对传统营销人才培养中培养目标、保障条件、实践教学与数智化营销人才需求不适应的问题，通过“三融三联一贯穿”模式，精准破解难题。

其三，本成果的综合性和影响更高。本次成果是教育部新文科项目等 220 余项国家级、省部级教改及科研项目的集中凝练，且有 12 项政策建议获省部级领导批示或政府文件引用，成果的综合性和影响力远超 2022 年成果。

总之，本次成果在培养方向、解决问题的针对性和成果综合性等方面都有了重大提升，是对前期职业教育成果的进一步深化和拓展，为数智化营销人才培养提供了更优质、更有效的解决方案。

3. “全国五一劳动奖章：人才培养成就突出（市场营销等专业）”与本成果的关联说明

“全国五一劳动奖章：人才培养成就突出（市场营销等专业）”

与本成果的关联说明

本次申报的“三融三联一贯穿：‘两数一全’能力导向的数智化营销人才培养创新实践”成果，其核心贡献之一在于本成果“三融三联一贯穿”模式在山东省高水平应用型培育立项建设专业（群）（以市场营销专业为核心）中的示范引领作用。作为专业群建设的核心专业，市场营销专业依托“三融”（思政融入、数智融嵌、科教融合）重构课程体系，以“两数一全”（数据采集、数据分析、全媒体营销）能力为导向，建成涵盖丰富思政元素的专业思政数据库，新增多门数智化课程并进行课程数智化改造，推动专业教育形成较高比例的数智化内容，打造出可复制的人才培养范式。

以此为基础，该专业将“三联”（校校联动、校企联动、校院联动）的资源整合经验，全面辐射带动专业群内其他专业同步推进改革：通过共享虚仿平台、省级产学研平台等数字化教学资源，助力群内专业完善实践教学体系；以省级黄大年教师团队为核心，组建跨专业教学团队，开展教学能力提升培训。最终，专业群内4个专业成功获批省级一流本科专业（含市场营销专业2020年度省级一流本科专业建设点），4门课程获评省级一流课程，同时推动专业群斩获“山东省省级教学成果奖（产教深度融合‘双群对接、集成培养、团队输出’工商类专业人才培养模式创新）”二等奖，充分凸显市场营销专业的示范带动价值。因在专业群建设、数智化营销人才培养及跨专业协同发展中的突出贡献，相关成果核心带头人获“全国五一劳动奖章”。

4. “山东省人民政府决策咨询奖：关于实施‘农业品牌专员’工程的建议（营销人才队伍建设建议）”与本成果的关联说明

“山东省人民政府决策咨询奖：关于实施‘农业品牌专员’工程的建议（营销人才队伍建设建议）”与本成果的关联说明

本次申报的“三融三联一贯穿：‘两数一全’能力导向的数智化营销人才培养创新实践”成果，其核心贡献之一根植于本成果“一贯穿”项目（以“一村一品”乡村振兴数智营销项目贯穿四年培养）的实践积累。在“一贯穿”项目实施中，团队带领学生深入乡村开展数智营销实践，完成大量“一村一品”数字品牌设计，多数方案被委托方采纳，惠及众多农户。实践过程中，团队敏锐发现，乡村农业品牌建设普遍面临“懂数智技术、通营销逻辑、熟农业特性”的复合型人才缺口，现有营销人才培养与农业产业实际需求存在脱节。

结合成果中“两数一全”能力培养的成熟经验，团队聚焦农业品牌营销人才队伍建设，提出“农业品牌专员”工程建议，明确以“数据驱动+全媒体运营”为核心能力，参照“校内导师+企业高管/村干部”双导师制设计培养路径，借鉴项目中“真实任务+典型案例”的实战训练模式构建培训体系。该建议精准对接乡村振兴战略下农业品牌发展的人才需求，核心思路与本成果“三融三联一贯穿”模式中“以实战项目驱动人才培养、以产教协同服务产业需求”的理念高度契合，是成果实践经验向政策决策转化的典型成果，因此获得时任省委书记肯定性批示并进一步获得“山东省人民政府决策咨询奖”。