

教学成果应用及效果证明材料

1. 山东财经大学、齐鲁工业大学（山东省科学院）应用及效果证明材料



山东财经大学

教学成果应用及效果证明

山东女子学院工商管理学院与我校长期保持紧密合作，在市场营销人才培养等方面，进行了充分的交流和持续的探讨。其以“三融三联一贯穿：“两数一全”能力导向的数智化营销人才培养创新与实践”，对我校商科人才培养质量的提升，发挥了重要的借鉴价值，应用于我校市场营销相关专业的人才培养实践，并取得了较好的应用效果。

特此证明！

山东财经大学工商管理学院

2025年5月15日



齐鲁工业大学（山东省科学院）
QILU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SHANDONG ACADEMY OF SCIENCES

教学成果应用及效果证明

山东女子学院：

我院市场营销专业是省级一流专业，长期与贵院的市场营销专业重要保持密切交流，贵校在市场营销人才培养过程中形成的《三融三联一贯穿：“两数一全”能力导向的数智化营销人才培养创新与实践》设计思路，在我校的市场营销专业中得到广泛应用，效果明显，具体取得了以下成效：

1. 学院进一步明确了专业建设的思路，将“三融三联一贯穿”融入市场营销专业教育，不仅实现了学校与行业对接、学校学科群与就业岗位群对接，而且实现了招生教学就业全要素、全过程、全方位的大融合。同时，构建了高校与社会、企事业和其他社会组织协同推进人才培养创新机制，实现了校外教育资源与校内教育资源的整合优化，拓展了学校育人空间，充分发挥了校外教育资源在创新创业教育活动中的作用，受到教师、企业和学生的一致好评。

2. 该人才培养模式已经在我院应用，受益教师 28 人，受益学生 2600 人，效果明显。该模式具有人才培养针对性、适应能力强等特点，教学研究、成果理念先进、创新性强，体系设计科学规范具有较强的推广应用价值。

齐鲁工业大学（山东省科学院）管理学院

2025年5月28日



2. 济南大学、山东工商学院应用及效果证明材料



济南大学商学院

教学成果应用及效果证明

我校在市场营销专业应用型人才培养改革与实践中，借鉴了山东女子学院《三融三联贯穿：“两数一全”能力导向的数智化营销人才培养创新与实践》的人才培养模式设计思路，效果良好。具体取得了以下成效：

1. 学院将“三融三联贯穿”融入市场营销专业教育，更新了教育教学改革的观念，明确了专业建设的思路，跨行业、跨社会实现教育教学资源融合优化，保证了教学效果。

2. 通过该人才培养模式实施，不断创新人才培养模式，实现了教学与就业的有效对接，激发了学生学习的热情，提升了教师教学质量，规范了人才培养体系建设，提高了学生就业率和就业质量，受到教师、企业和学生的一致好评，具有较强的推广应用价值。



山东工商学院
Shandong Technology and Business University

教学成果应用及效果证明

山东工商学院在突出实践教学、探索“订单式合作培养”模式的过程中，借鉴和应用了山东女子学院《三融三联贯穿：“两数一全”能力导向的数智化营销人才培养创新与实践》的设计思路，通过互相取优、理念融合，效果良好。具体如下。

1. 将“三融三联贯穿”能力提升融入市场营销专业全过程教育，探索跨行业、跨社会实现教育教学资源融合优化，更新了教育教学改革的观念，保证了教学效果。

2. 通过该人才培养模式实施，激发了学生学习的热情，提升了教师教学质量，受到教师、企业和学生的一致好评。

3. 该人才培养模式设计的思路在我校2个院系应用，受益教师85人，受益学生2300人，受到专家的一致好评。该模式的实施，更加关注学生理论知识学习和实践能力提升，对应用型人才培养创新具有较强的推广应用价值。



3. 山东交通学院、山东管理学院应用及效果证明材料



山东交通学院
SHANDONG JIAOTONG UNIVERSITY

教学成果应用及效果证明

我校在商科教育改革与实践中，借鉴和应用了山东女子学院工商管理学院的《三融三联一贯穿：“两数一全”能力导向的数智化营销人才培养创新与实践》教学成果的新模式、新标准、新范式。效果良好，取得了以下方面的成效。

1. 更新市场营销教育观念。学校组织 60 余名教师开展研讨会通过对《三融三联一贯穿：“两数一全”能力导向的数智化营销人才培养创新与实践》这一成果的学习，更新了观念，明确了思路保证了教学效果。

2. 提升学生创新创业能力。学校组织开展多种形式的创新创业活动，加强学生实践训练，学生学科应用能力不断提升。近年来，学生在各类学科技能竞赛中屡创佳绩。

山东交通学院经济与管理学院

2025年4月8日



山东管理学院

教学成果应用及效果证明

我校在市场营销相关专业应用型人才培养改革与实践中，借鉴和应用了山东女子学院《三融三联一贯穿：“两数一全”能力导向的数智化营销人才培养创新与实践》教学成果的人才培养模式设计思路效果良好。具体取得了以下成效：

1. 学院进一步明确了专业建设的思路，将“三融三联一贯穿”融入市场营销专业教育，不仅实现了学校与行业对接、学校学科群与就业岗位群对接，而且实现了招生教学就业全要素、全过程、全方位的大融合。同时，构建了高校与社会、企事业和其他社会组织协同推进人才培养创新机制，实现了校外教育资源与校内教育资源的整合优化，拓展了学校育人空间，充分发挥了校外教育资源在创新创业教育活动中的作用，受到教师、企业和学生的一致好评。

2. 该人才培养模式已经在我校 2 个院系借鉴应用，受益教师 56 人，受益学生 2200 人，效果明显。该模式具有人才培养针对性、适应能力强、教学研究成果理念先进、创新性强，体系设计科学规范具有较强的推广应用价值。

山东管理学院工商学院

2025年5月9日



4. 潍坊学院、菏泽学院应用及效果证明材料



潍坊学院

教学成果应用及效果证明

山东女子学院：

贵校以社会需求与面向未来出发,提出并推广的“三融三联一贯穿:‘两数一全’能力导向的数智化营销人才培养创新与实践”,实现了对新型管理人才培养的育人目标、育人路径、育人资源、育人模式的四个转变有效解决了传统管理人才培养供需脱节、就业与用工两难资源短缺与匹配失衡等难题,已被我校采纳借鉴。经推广实践,有效推进了我校管理人才培养,在学科专业调整、课程体系重构、课堂教学改革、实践能力培养等方面,取得了良好的效果。

特此证明!

潍坊学院经济管理学院
2025年5月15日



菏泽学院商学院

教学成果应用及效果证明

山东女子学院：

贵校提出并推广的“三融三联一贯穿:‘两数一全’能力导向的数智化营销人才培养创新与实践”市场营销专业人才培养模式,已被我校采纳借鉴。经推广实践,有效推进了我校管理人才培养,在学科专业调整、课程体系重构、课堂教学改革、实践能力培养等方面,取得了良好的效果。

特此证明。

菏泽学院商学院
2025年5月16日



