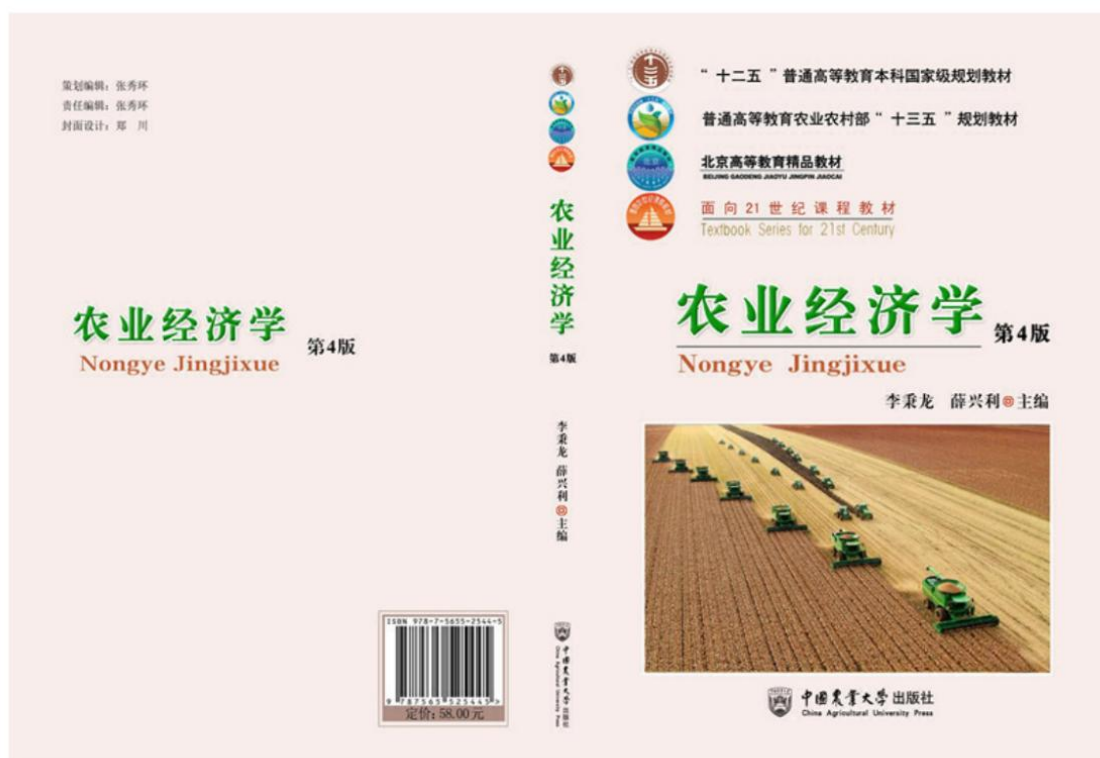


4. 教学成果形成教材情况

<https://gsxy.sdwu.edu.cn/info/1040/7705.htm>

(1) 中国农业大学出版社教材：农业经济学





“ 十二五 ” 普通高等教育本科国家级规划教材



普通高等教育农业农村部 “ 十三五 ” 规划教材



北京高等教育精品教材

BEIJING GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI



面向 21 世纪 课程 教材

Textbook Series for 21st Century



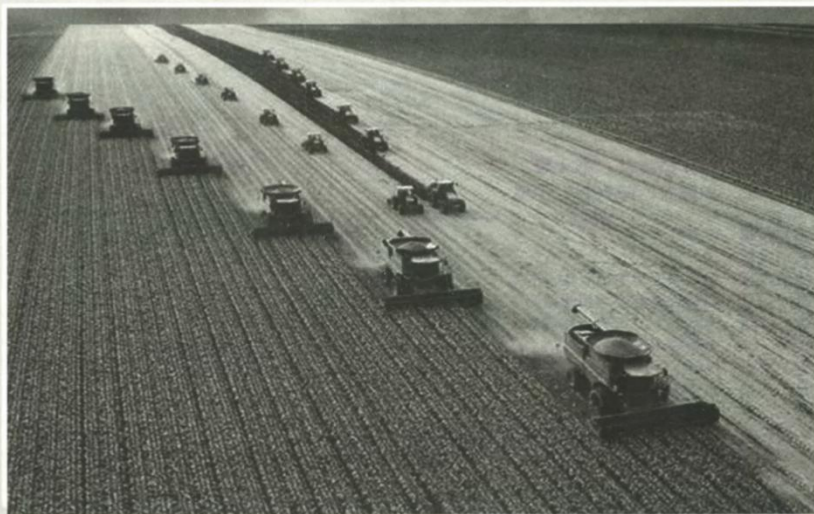
“ 大国三农 ” 系列规划教材

农业经济学

第4版

Nongye Jingjixue

李秉龙 薛兴利◎主编



中国农业大学出版社
China Agricultural University Press

目录

导论	1
第一节 农业的概念、特性、地位与作用	1
第二节 农业经济学的研究对象与内容	9
本章小结	12
复习思考题	12
参考文献	12

第一篇 农产品市场

第一章 农产品供给与需求	15
第一节 农产品供给	15
第二节 农产品需求	21
第三节 农产品供给与需求均衡	30
本章小结	37
复习思考题	37
参考文献	38
第二章 农产品现货市场	39
第一节 农产品市场与农产品流通	39
第二节 农产品批发市场	45
第三节 零售业态的变化与农产品零售市场	51
第四节 农产品电子商务	58
本章小结	60
复习思考题	60
参考文献	61
第三章 农产品期货市场	62
第一节 农产品期货市场的产生与发展	62
第二节 农产品期货市场的概念与特点	65
第三节 农产品期货市场的功能与作用	71
第四节 农产品期货市场功能与现货市场的关系	77
本章小结	81
复习思考题	81



参考文献	82
第四章 农产品国际贸易	83
第一节 国际贸易的基本理论	83
第二节 WTO 有关农产品贸易的基本规则	94
第三节 农产品国际竞争力	99
本章小结	108
复习思考题	108
参考文献	108

第二篇 农业生产要素

第五章 土地与水资源	113
第一节 土地概述	113
第二节 土地集约经营与适度规模经营	118
第三节 土地制度与土地产权	122
第四节 农村土地经营权及其流转	130
第五节 水资源的合理配置与利用	135
本章小结	139
复习思考题	139
参考文献	139
第六章 农业劳动力	141
第一节 农业劳动力的供给与需求	141
第二节 农业劳动力转移	147
第三节 农业劳动生产率	158
本章小结	161
复习思考题	161
参考文献	161
第七章 农业技术进步	163
第一节 农业技术进步概述	163
第二节 农业技术进步的动力机制	171
第三节 农业技术进步道路	173
本章小结	176
复习思考题	176
参考文献	176
第八章 农业资金	178
第一节 农业资金的含义、运动规律与特点	178
第二节 农业财政资金	181
第三节 农业信贷资金	185
第四节 农户资金	189
本章小结	192



复习思考题·····	192
参考文献·····	192
第九章 农业信息 ·····	194
第一节 农业信息、农业信息技术与农业信息化的内涵·····	194
第二节 农业信息资源开发·····	198
第三节 农业信息商品与市场·····	201
本章小结·····	204
复习思考题·····	204
参考文献·····	205

第三篇 农业微观经济组织

第十章 农业家庭经营 ·····	209
第一节 农业家庭经营的争论、历史演变与国际经验·····	209
第二节 家庭经营作为农业主要经营形式的理论分析·····	215
第三节 农业家庭经营的兼业化·····	218
第四节 中国农业家庭承包经营·····	220
本章小结·····	224
复习思考题·····	224
参考文献·····	225
第十一章 农业合作社 ·····	226
第一节 合作社思想的产生与发展·····	226
第二节 农业合作社的含义、原则与作用·····	230
第三节 农业合作社的运行机制·····	234
本章小结·····	238
复习思考题·····	238
参考文献·····	238
第十二章 农业产业化经营 ·····	240
第一节 农业产业化经营内涵、产生的原因及其契约关系·····	240
第二节 影响农业产业化经营组织形式的主要因素·····	245
本章小结·····	249
复习思考题·····	250
参考文献·····	250

第四篇 农业保护与农业发展

第十三章 农业保护政策 ·····	253
第一节 农业保护政策的含义、理论依据与判别标准·····	253
第二节 农业保护政策的发展与演变·····	260
本章小结·····	263
复习思考题·····	264
参考文献·····	264



第十四章 食品质量安全	265
第一节 食品质量安全的内涵与其经济特性	265
第二节 食品质量安全管理的市场主体行为与政府监管	271
本章小结	276
复习思考题	276
参考文献	276
第十五章 农业产业结构	277
第一节 农业产业结构的内涵、基本特征与形成条件	277
第二节 农业产业结构演进趋势、合理化及其评价方法	280
第三节 农业产业结构的调整与优化	284
本章小结	289
复习思考题	289
参考文献	289
第十六章 农业现代化	290
第一节 现代农业	290
第二节 农业现代化的主要内容与发展战略	291
第三节 农业标准化	296
本章小结	301
复习思考题	301
参考文献	302
第十七章 农业可持续发展	303
第一节 常规现代农业所面临的困境与挑战	303
第二节 农业可持续发展的内涵、特征与影响因素	306
第三节 中国特色的生态农业	311
第四节 持续农业发展趋势	313
本章小结	315
复习思考题	316
参考文献	316

导 论

本章学习要点

- 农业的概念、特性、地位与作用
- 农业经济学的研究对象与内容

第一节 农业的概念、特性、地位与作用

一、农业的含义与特性

(一) 农业的含义及延伸

农业是人们利用太阳能,依靠生物的生长发育来获取产品的社会物质生产部门。农业生产的对象是生物体,获取的是动植物产品。农业一般指植物栽培业和动物饲养业。植物栽培是指人们通过绿色植物利用太阳的光、热和自然界的水、气以及土壤中的各种矿物质养分,加工合成为植物产品;动物饲养是指人们通过以植物产品为基本饲料,利用动物的消化合成功能,转化成动物性产品。因此,农业的本质是人类利用生物机体的生命力,把外界环境中的物质和能量转化为生物产品,以满足社会需要的一种生产经济活动。

农业是国民经济中一个重要产业部门,是以土地资源为生产对象的部门,它是通过培育动植物产品从而生产食品及工业原料的产业。农业属于第一产业。利用土地资源进行种植生产的部门是种植业;利用土地资源培育、采伐林木和采摘其产品的部门是林业;利用土地资源培育或者直接利用草地发展畜牧的是畜牧业;利用土地上水域空间进行水产养殖的是水产业,又叫渔业。广义农业是指包括种植业、林业、畜牧业、渔业四种产业形式;狭义农业是指种植业,包括生产粮食作物、经济作物、饲料作物和绿肥等农作物的生产活动。对农业、农村景观和农村文化或者所在地域资源进行开发并展示的是观光农业,又称休闲农业,这是新时期随着乡村旅游而产生的新型农业形式。农产品和农业生产资料的加工和流通也可以看作农业生产的前向和后向延伸或者农业产业链的延长,形成所谓农业关联产业或涉农企业。

现代农业的发展,以投入大量物质和能量为标志,促进了生产力的大幅度提高,但也带来了能源枯竭、环境污染和生态失调等严重的社会问题。在当今出现的新科学技术革命中,产生了一批新的技术群,如生物工程技术、新能源技术、微电子技术、原子能技术、空间技术和海洋

(2) 中国农业出版社教材：农产品品牌建设



农业农村部农民教育培训规划教材

农产品 品牌建设

郑 军 李玫瑰 ◎ 主编

NONGCHANPIN
PINPAI JIANSHE

中国农业出版社
北 京

113

编写人员

主 编 郑 军 李玫瑰

副主编 王 雷 张西刚 吴萍萍

编 者 (以姓名笔画为序)

王 雷 李玫瑰 吴萍萍

张西刚 张明月 郑 军

骆 乐 崔丙群

目录

MULU

前言

模块一 走进品牌农业新时代	1
一、何为品牌农业	3
二、中国农业为何走品牌化发展之路	5
三、我国品牌农业的扶持政策	8
模块二 农产品品牌认知	11
一、走近农产品品牌	13
二、农产品品牌的分类	17
三、农产品品牌的构成要素	18
四、农产品品牌建设的主体	22
五、农产品品牌建设的关键点	24
模块三 农产品品牌定位与品牌设计	27
一、农产品品牌定位	29
二、农产品品牌名称设计	38
三、农产品品牌形象设计	41
模块四 农产品品牌传播	57
一、品牌传播的内涵与特点	60

农产品品牌建设 >>>

二、品牌传播的原则	61
三、品牌传播的流程	62
四、品牌传播的方式	62
五、品牌传播文案撰写	81
六、品牌整合传播与活动策划	85
模块五 农产品品牌管理	93
一、打造农产品品牌执行力	96
二、农产品品牌质量管理	97
三、农产品品牌提升与拓展	100
四、农产品品牌监管与维护	104
五、农产品品牌危机处理	106
主要参考文献	112

模块一 走进品牌农业新时代



学习目标

- 了解品牌农业的概念、特征；
- 理解农业品牌化的作用和战略价值；
- 把握和利用好国家品牌农业发展的扶持政策。

(3) 清华大学出版社教材：商业数据分析

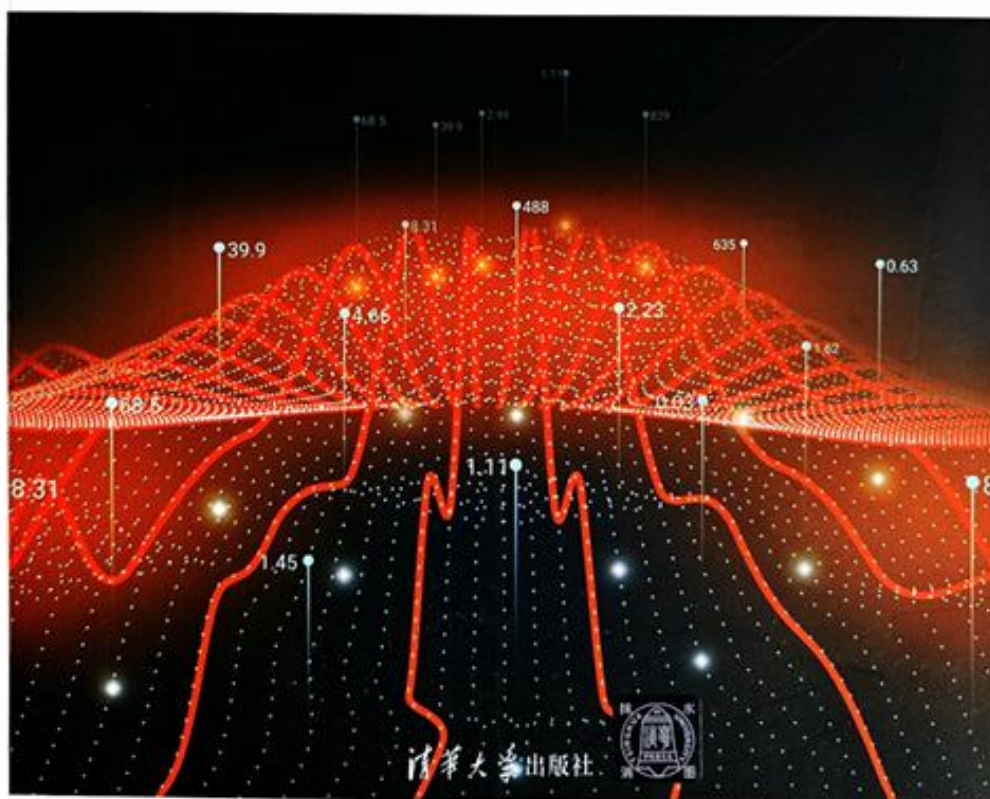


21世纪
经济管理新形态教材
大数据与信息管理系统系列

Business Data Analysis

商业数据分析

王目文 彭玉珊 曹丽 倪梦琳 主编



21世纪经济管理新形态教材·大数据与信息管理系列

商业数据分析

王目文 倪梦琳 彭玉珊 曹 丽 主编

清华大学出版社
北 京

前言

“大数据”时代已经降临,正如《纽约时报》2012年2月的一篇专栏中所称,在商业、经济及其他领域中,决策将日益基于数据和分析而做出,而并非基于经验和直觉。但是目前入门数据分析并不容易,需要一定的数学和统计学功底。

为了让入门数据统计分析更容易,本书基于应用为主的原则,将入门所必需的概率论和统计学相关知识精简,剔除数学证明的相关内容,融合成了本书第一章,并在每章后面从科学网博客、知乎专刊精选了概率统计和数据分析科普文章作为拓展阅读部分,以便有利于读者更深入地理解数学统计相关理论基础,感谢相关作者的分享。数据统计分析的第一步是收集数据,由于互联网和移动互联网的快速发展,收集数据方式越来越便捷,本书第二章数据的搜集与整理就以问卷星为工具详细介绍了在线问卷设计的步骤。

在商业领域中,Excel作为应用基础的数据处理软件,拥有最广泛数据存储文件强大优势。而在统计分析软件中,SPSS是公认的应用广泛、操作方便、界面友好、入门快捷的商业数据统计分析软件。本书以Excel2013和SPSS20为操作工具,分别从数据的整理(第二章)、描述性统计分析(第三章)、参数检验(第四章)、方差分析(第五章)、非参数检验(第六章)、相关与回归分析(第七章)、Logistic回归分析(第八章)和聚类与因子分析(第九章)介绍了相关基础知识和操作步骤。

本书实例较多,除了介绍了具体的操作步骤还有一定数量的练习题供读者学习使用,本书所有数据源文件都可以从以下地址下载,也可扫描下载。

<https://pan.baidu.com/s/1taNLaQnniOUN4vaksO2mLA>



由于作者水平有限,书中难免存在错误、纰漏之处,欢迎广大读者批评,在本书最后有相关调查问卷二维码,敬请扫描指正。

目 录

第一章 数据分析数学基础知识	1
第一节 随机事件及其概率	1
第二节 随机变量及其分布	3
第三节 中心极限定理与大数定律	6
第四节 统计量及抽样分布	8
第五节 参数估计与假设检验	10
第二章 商业数据的搜集与整理	15
第一节 变量及其分类	15
第二节 数据收集与问卷设计	16
第三节 问卷星简介及在线问卷设计	18
第四节 数据的预处理和 Excel 操作技巧	36
第三章 商业数据分析之描述性统计分析	43
第一节 频数分析	43
第二节 探索分析	50
第三节 交叉表分析	58
第四节 多重响应交叉表分析	62
第四章 商业数据分析之参数检验	70
第一节 单样本 T 检验	72
第二节 独立样本 T 检验	73
第三节 配对样本 T 检验	75
第五章 商业数据分析之方差分析	78
第一节 单因素方差分析	79
第二节 多因素方差分析	85
第三节 协方差分析	89
第四节 多变量方差分析	93
第六章 商业数据分析之非参数检验	100
第一节 单样本的非参数检验	100
第二节 两独立样本的非参数检验	107
第三节 多独立样本的非参数检验	111
第四节 两相关样本的非参数检验	114
第五节 多配对样本的非参数检验	117

第七章 商业数据分析之相关与回归分析.....	121
第一节 简单相关分析.....	123
第二节 偏相关分析.....	125
第三节 一元线性回归.....	126
第四节 多元线性回归.....	128
第五节 曲线线性回归.....	130
第八章 商业数据分析之 Logistic 回归分析	134
第一节 二项 Logistic 回归分析.....	134
第二节 多项 Logistic 回归分析.....	136
第九章 商业数据分析之聚类与因子分析.....	140
第一节 聚类分析.....	140
第二节 因子分析.....	147
参考文献.....	156

第一章 数据分析数学基础知识

“国内生产总值从五十四万亿元增长到一百一十四万亿元,我国经济总量占世界经济的比重达百分之十八点五,提高七点二个百分点,稳居世界第二位;人均国内生产总值从三万九千八百元增加到八万一千元。谷物总产量稳居世界首位,十四亿多人的粮食安全、能源安全得到有效保障。城镇化率提高一点六个百分点,达到百分之六十四点七。制造业规模、外汇储备稳居世界第一。建成世界最大的高速铁路网、高速公路网,机场港口、水利、能源、信息等基础设施建设取得重大成就。我们加快推进科技自立自强,全社会研发经费支出从一万亿元增加到二万八千亿元,居世界第二位,研发人员总量居世界首位。”“人均预期寿命增长到七十八点二岁。居民人均可支配收入从一万六千五百元增加到三万五千一百元。城镇新增就业年均一千三百万人以上。建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系,教育普及水平实现历史性跨越,基本养老保险覆盖十亿四千万人,基本医疗保险参保率稳定在百分之九十五。及时调整生育政策。改造棚户区住房四千二百多万户,改造农村危房二千四百多万户,城乡居民住房条件明显改善。互联网上网人数达十亿三千万人。”从党的二十大报告中我们可以看到很多表述成果的数据,这些统计数据背后涉及哪些数理知识。通过本章你可以了解数据分析的主要概率论与数理统计的基本原理;了解必然事件和随机事件的基础上理解频率和概率,并运用相关原理解决统计与数据分析相关问题。

第一节 随机事件及其概率

在我们日常生活中普遍存在的现象,主要分两类,一类是必然现象,另一类是或然现象。必然现象就是发生概率 100%,如磁石异性相吸;或然现象发生概率不是 100%,如股市涨跌、抛硬币。这些或然现象由于结果不能确定的现象叫随机现象。随机现象通过大量重复的随机试验进而使结果呈现一定的规律,这种规律就是概率论和数理统计的基础。

一、随机事件及概率

1. 随机事件

随机事件通常用大写字母表示,如 A 、 B 、 C ,随机试验的每一个可能出现的结果称为基本事件或者叫样本点。所有的样本点(基本事件)的集合组成样本空间(一般用 Ω 表示)。由若干个基本事件组成的集合叫随机事件,随机事件是样本空间的一个子集。当随机事件集合中的某一基本事件发生,则代表这个随机事件的出现。

(4) 清华大学出版社教材：商业数据挖掘



21 世纪经济管理新形态教材·大数据与信息管理系统系列

商业数据挖掘

彭玉珊 张倩倩 张丰智 孙龙梅

清华大学出版社

北 京

前 言

我们正处在一个被数据重塑的时代。2012 年《纽约时报》曾断言，在商业、经济及其他领域中，决策将日益依赖于数据与分析，而非仅仅依靠经验与直觉。如今，这一预言已成为现实。大数据、人工智能和云计算技术的融合发展，不仅改变了商业运作的模式，更重新定义了竞争优势的来源。本教材旨在引导读者进入商业数据挖掘这一充满活力与挑战的领域，掌握从数据中提取有价值信息的关键技能，从而在数据驱动的商业环境中脱颖而出。

随着数字经济时代的全面到来，商业数据呈现出爆炸式增长。从社交媒体互动、电子商务交易到物联网传感器，海量数据源源不断地产生。然而，原始数据本身并无价值，唯有通过系统性的挖掘与分析，才能转化为可行动的商业洞察。本教材的核心目的，正是为读者提供一套完整的方法论体系，帮助大家掌握将原始数据转化为商业智慧的艺术与科学。

为增强学习效果，本书融入了丰富的商业案例和实战练习。这些案例源自互联网、电商、金融、零售等典型领域，力图使读者能够将抽象的数据挖掘技术与具体的商业场景相对照，培养其数据思维和解决真实问题的能力。本书所有电子资源可以通过扫描下方二维码下载。



在编写过程中，我们得到了众多学者和业界专家的宝贵建议与支持，在此致以诚挚的谢意。同时，我们也感谢相关文献和开源社区所带来的启发。尽管我们力求精益求精，但书中难免存在疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

目 录

第 1 章 商业数据挖掘概述.....	1
1.1 商业数据挖掘的基本概念及发展.....	1
1.2 商业数据挖掘的主要任务.....	6
1.3 数据挖掘过程.....	11
1.4 数据挖掘的 Python 生态系统.....	15
练习题.....	18
参考文献.....	19
第 2 章 数据收集与预处理.....	20
2.1 引言.....	20
2.2 数据的基本概念.....	22
2.3 数据收集的基本概念.....	25
2.4 数据收集技术.....	38
2.5 数据预处理.....	41
2.6 案例分析.....	46
2.7 数据收集的伦理和法律问题.....	49
第 3 章 数据可视化.....	51
3.1 数据可视化的概述.....	51
3.2 Matplotlib 数据可视化.....	54
3.3 Seaborn 数据可视化.....	71
3.4 pyecharts 数据可视化.....	83
第 4 章 文本分析.....	92
4.1 文本分析概述.....	92
4.2 文本预处理.....	94
4.3 文本表示.....	97
4.4 文本分类.....	100
4.5 情感分析和主题建模.....	103
第 5 章 K 近邻算法的高级主题与综合案例分析.....	108
5.1 K 近邻算法入门.....	108
5.2 KNN 算法与市场营销数据.....	112
5.3 KNN 在市场营销中的应用.....	116
5.4 模型评估与优化.....	122
5.5 权重 KNN 与 KD 树.....	125
第 6 章 决策树分析.....	135
6.1 决策树分析基础.....	135
6.2 决策树算法.....	138
6.3 决策树的评估与优化.....	141
6.4 Python 中的决策树实现.....	144
6.5 决策树在商业数据分析中的应用案例.....	153
第 7 章 集成学习.....	164
7.1 集成学习概述.....	164

7.2 装袋法 (Bagging) 简介.....	165
7.3 随机森林 (Random Forest) 方法的原理.....	166
7.4 回归问题随机森林 python 案例.....	166
7.5 分类问题随机森林 python 案例.....	169
第 8 章 聚类分析.....	172
8.1 聚类分析模型概述.....	172
8.2 K-means 聚类过程演示.....	173
8.3 K-means 聚类模型重要参数与属性.....	174
8.4 K-means 聚类模型的优缺点.....	178
第 9 章 线性回归.....	180
9.1 线性回归模型概述.....	180
9.2 线性回归模型重要参数与属性.....	180
9.3 线性回归应用--波士顿房价预测.....	181
9.4 线性回归的优缺点.....	187
第 10 章 时间序列分析基础.....	189
10.1 时间序列基础与历史.....	189
10.2 时间序列数据的获取与处理.....	193
10.3 数据存储与探索性分析.....	199
10.4 统计模型与评估.....	203
第 11 章 关联规则 (购物篮分析).....	208
11.1 关联规则概述.....	208
11.2 频繁项集的挖掘方法.....	211
11.3 关联规则的评估与筛选.....	217
11.4 关联规则在实际中的应用.....	219
第 12 章 朴素贝叶斯分析.....	231
12.1 概述.....	231
12.2 朴素贝叶斯的类型和应用.....	232
12.3 垃圾邮件分类.....	232
12.4 朴素贝叶斯的营销案例.....	235
第 13 章 支持向量机.....	236
13.1 支持向量机模型概述.....	236
13.2 支持向量机的三种类型.....	237
13.3 支持向量机模型重要参数与属性.....	238
13.4 支持向量机应用--企业财务困境预测.....	239
13.5 支持向量机的优缺点.....	244
第 14 章 神经网络.....	245
14.1 神经网络概述.....	245
14.2 神经网络的基本结构和模型.....	246
14.3 神经网络的训练与优化.....	250
14.4 常见的神经网络类型.....	257

第1章 商业数据挖掘概述

导入案例：

星巴克作为全球领先的咖啡连锁品牌，凭借数据驱动的运营策略成功在全球开设超过三万家门店。面对新门店选址的重大投资风险和不同市场的口味差异挑战，企业采用数据挖掘技术实现了精准决策。

针对选址困境，星巴克整合内外部数据，包括销售记录、会员消费数据、地理位置信息和人口统计特征等，运用决策树、随机森林等机器学习算法构建选址预测模型。该模型通过分析人流量、竞争对手分布、收入水平等关键因素，量化评估选址成功率，显著降低了投资风险。

在产品优化方面，通过聚类分析识别区域口味偏好差异，发现东亚消费者偏爱甜味奶咖，而欧洲市场更青睐传统醇苦风味。结合关联规则分析优化产品组合，并运用情感分析技术监测社交媒体反馈，及时调整产品和营销策略。

实施成效显著：新店盈利能力和投资成功率大幅提升，基于用户偏好推出的区域性新品成为爆款，个性化营销有效提升了客户忠诚度和复购率。

该案例表明，数据挖掘能够将海量数据转化为可行动的商业洞察，帮助企业在选址、产品开发等环节做出科学决策，构建市场竞争优势。本章将系统介绍商业数据挖掘与分析的基本概念、发展历程、主要任务及其在商业环境中的应用价值，旨在为后续章节的学习奠定坚实的理论基础，帮助读者建立完整的数据挖掘知识体系。

1.1 基本概念、应用及发展

随着大数据时代的到来，数据已经成为了一种新的经济资产，其价值堪比石油和黄金。在这庞大的数据宝库中，蕴含着无限的商业智能和知识，正等待我们去挖掘和利用。数据挖掘，作为一门集统计学、机器学习、数据库技术和人工智能等多学科知识于一体的技术，已经成为现代商业决策中不可或缺的工具。它帮助企业从海量复杂的数据中提取有价值的信息，揭示潜在的市场趋势，预测消费者行为，优化产品设计，提升营销效率，从而在激烈的市场竞争中获得优势。

在接下来的内容中，我们将详细讨论数据挖掘的定义、过程以及它在商业领域中的具体应用。我们将了解到，数据挖掘不仅仅是一项技术，更是一种创新的思维模式，它能够帮助我们从数据中发现知识、预见未来，并据此做出更加明智的商业决策。通过本节内容的学习，您将获得数据挖掘的理论基础，同时，也能洞察到它如何在不断变化的商业环境中发挥关键作用。

现在，让我们开始我们的探索之旅，首先从数据挖掘的定义入手，逐步揭开这一领域神秘的面纱。通过理解数据挖掘的基本概念，我们将为后续深入学习数据挖掘的技术细节和实际应用打下坚实的基础。

1.1.1 数据挖掘的定义