

《三融三联一贯穿：“两数一全”能力导向的数智化营销人才培养创新实践》成果报告

一、成果研究和改革基础

（一）问题的提出：数字浪潮下的能力断层

当前大数据、人工智能等技术正成为驱动营销变革的核心力量。然而传统营销教育存在：培养目标与产业需求脱节，其价值观、专业知识结构及实践能力培养标准，难以满足数智化营销人才的复合型要求；保障条件与培养目标错位，现有师资能力、平台资源及组织制度体系，无法支撑动态化、智能化教学场景；实践教学与能力要求失衡，传统实验、实训、实习环节各自为政，难以适应数据多元融合、全链路竞争的实战需求。这导致市场营销专业人才呈现出在“数据采集、数据分析、全媒体营销”等方面存在结构性短板，亟需构建“三融三联一贯穿”的系统化培养模式，实现数智化营销的转型升级。

（二）改革基础：数智化转型的必然选择

第一，团队基础与经验积累

团队自2012年获批省级教学团队，长期关注市场营销专业人才培养。以享受国务院特殊津贴专家、全国五一劳动奖章获得者、二级教授、博士生导师张可成教授领衔，曾获山东省省级教学团队、山东省优秀基层教学组织等荣誉，获得省级教学成果奖多项。

第二，平台协同与校企共建

联合校内信息中心、计算机学院等部门，与浪潮、鲁商、国家超算济南中心等企业建立合作关系，共建“两数一全”协同育人平台。2023年成立的农业品牌数字化山东省工程研究中心，以及“农业品牌数字化产业学院”为实践教学提供了坚实平台支撑。

二、成果的研究和改革实践

（一）成果解决教学问题的方法

1. 教学结构数智化改革

（1）重构人才培养目标定位，破解岗位适应难题

顺应新时代市场营销岗位对人才数智水平的要求，强化数字化能力、媒体应用能力和人工智能使用能力。聚焦数字诚信、绿色营销、特色品牌与国家战略四大领域，建成涵盖621个思政元素的专业思政数据库，融入25门专业课。

（2）改革数智专业课体系，破解知识结构断层

重塑模块架构，夯实数智化知识底座。增设3门数智基础课，研发19门专业课，独立设置多个课程模块，优化传统课程占比，建立“经济管理+数智技术+营销创新”融合课程逻辑，重组四阶专业课程群。在实践教学场景中，实现数智化教学场景全覆盖。

2. 教学内容数字化改革

（1）内培外引，打造数智复合型师资矩阵

组织学科骨干教师与技术团队合作，聚焦新兴领域并开展专项特训；引入行业经验丰富的专业人士担任企业教师；建立跨学科交流机制，设立专项奖励激励教师提升跨学科能力，优化知识结构。

（2）内建外购，建设跨平台数智资源库

开发数字化教材与案例库，采集企业真实脱敏数据打造动态营销案例资源；引进国内外优质数智化教学资源，与行业头部企业合作采购最新研究报告、获取工具使用权限；开发涵盖核心营销能力的数智素养图谱，确保教学内容前沿性与实践性。

（3）内外共建，构建融合数智化实践场景新生态

通过校内优化与校企协同双轮驱动，实现人才培养与企业需求深度融合。校内升级实验室硬件设施，搭建实训平台，开发虚拟仿真项目；校企协同推动校外实习基地岗位数字化转型，开发新型实习岗位，联合打造全链条培养项目，共同制定实习标准与考核体系。

3. 教学实践数智化改革

(1) 以产业学院畅连校企融通，实施真实品牌项目训练

以产业学院密切校企联系，引入企业真实脱敏数据和案例，学生分工协同解决企业问题，互动式培养数字能力。联合行业协会与企业共建“品牌营销案例数据库”，配备完整商业数据包及营销KPI指标。

(2) 以数智平台打通教学系统，实施虚拟品牌项目实训

依托超星等数智化平台，模拟企业真实决策环境，学生完成数据清洗等任务，利用 Python 分析用户行为，结合规则设计内容，系统实时反馈策略效果，推动学生优化方案。在教学全链条深度嵌入人工智能和大数据工具，构建“过程智能化-成果数据化”教学方法。

(3) 以实弹演练强化数智素养，实施校企双规实战演练

实施“校内导师+企业高管/村主任”双轨指导机制，学生沙盘验证方案后对接企业或农村资源落地执行，如为县域农产品策划直播带货专场，承担全流程工作，教师仅提供底线风控支持，倒逼学生自主解决问题。通过这些教学实践改革，全面提升学生的数智营销能力，使其更好地适应市场需求。

(二) 改革路径：“三融三链一贯穿”培养模式

1. “三融”：重构专业内容，夯实“两数一全”能力基础

(1) 思政教育有机融入专业教育体系

依托全国党建工作样板支部建设成果，充分发挥全国五一劳动奖章获得者教师团队优势，围绕数字诚信、绿色营销、特色品牌培育等领域，将621个思政元素精准融入专业课程教学体系，实现思政与专业课有机融合。

（2）数智技术深度嵌入课程体系建设

以数字媒体技术与人工智能为技术支撑，全面推进课程体系重构：新增《人工智能基础与应用》等数智基础课3门、《数据采集与可视化》等专业基础课4门，在《数智化客户关系管理》等15门专业核心课程中实现数智化改革，专业教育数智化内容占比达82%。

（3）科研创新融合专业知识

通过承担7项国家社科基金课题、65项省部级重点研究项目及121项产学研合作课题，构建起“国家级-省部级-企业级”三级科研矩阵。研发6部获省级以上奖项的特色教材，实现118项前沿科研成果向教学的深度转化，形成理论与实践双向循环的创新生态体系。



图1 市场营销专业数智化培养体系

2. “三联”：整合专业资源，保障“两数一全”能力培养

（1）校校联动共建师资链

组建由院士领衔、长江学者、泰山产业领军人才和国家突出贡献专家为核心的数据采集、数据处理、全媒体三大专业教学团队。同时建立包含112位企业高管、村党组织书记的校外导师库，形成多元协同师资队伍。

（2）校企联动共建平台链

联合鲁商集团、山东浪潮人工智能研究院共建虚拟仿真平台7个，省级产学研平台6个，设立校外实习基地38个，构建“基础研究-应用开发-成果转化”的全链条实践平台。

（3）校院联动共建制度链

学校系统推进数智化教学改革制度创新，先后出台《数智化教学名师认定管理办法》《数智化教学资源保障条例》等55项规范性文件，学院同步完善配套制定《教师数智化能力绩效考核实施细则》等制度，形成“学校顶层设计+学院精准实施”的双向驱动机制，有效推动专业资源数智化升级与教师队伍教学能力转型。



图2 “三联”专业资源体系

3. “一贯穿”：重塑培养过程，实现“两数一全”能力跃升

（1）确定贯穿四年项目选题

新生入学后，即分组参与到教师的科研课题或“一村一品”项目之中，并配备“校内导师+企业高管/村干部”的“双导师”团队，助力学生在真实情境中系统学习数智营销理论知识。

（2）依托项目学习提升能力

二、三年级学生围绕75项真实任务开展项目化学习，将15门核心课程的内容与项目要素进行有机对接，通过120个典型案例分阶段推动项目实施，达成“在学中实践、在实践中学习”的目标。

（3）完成项目实现成果转化

项目成果可直接转化为竞赛作品、毕业设计或创业项目。近五年来，毕业生年均完成48项“一村一品”数字品牌设计，其中27%的设计成果

被委托方采纳，累计惠及1.3万户农户；21%的毕业生担任家家悦等农超的店长。

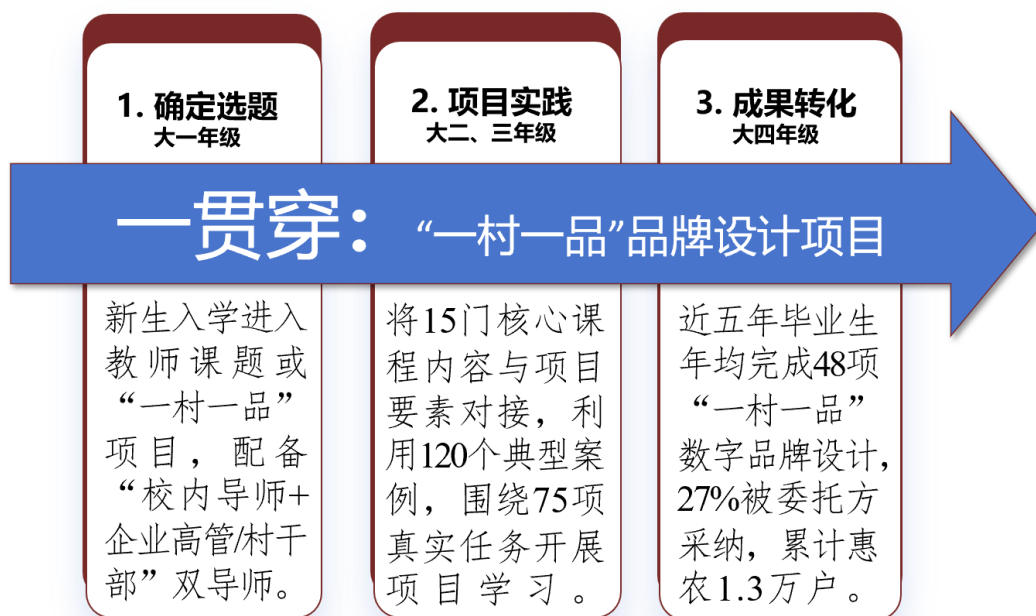


图3 “一贯穿”培养过程体系

（三）实施过程

1. 目标重构（2008—2016年）：围绕“两数一全”能力目标，系统重构课程体系与教学内容。在“三融”理念指导下，思政教育融入专业教育，将数字诚信、绿色营销等内容嵌入核心课程；数智技术融嵌课程体系，完成专业课的数智化改造；乡村振兴融合双创教育，初步引入“一村一品”项目，推动数字品牌建设与创新创业教育结合。此时“三联”机制开始萌芽，为后续资源整合奠定基础。

2. 资源重配（2017—2021年）：以“三联”机制为核心，系统性整合校内外资源，支撑“两数一全”能力培养。内外联动共建师资链，由企业高管与村干部担任校外导师，组建由院士、长江学者领衔的教学团队；产教联动共建平台链，与鲁商集团等企业共建产学研平台和实习基地；科教联动共建知识链，研发6部特色教材，推动118项前沿成果向教学

转化。这一阶段，“三融”进一步深化，形成“科研反哺教学、教学验证科研”的良性机制。

3. 项目重排（2022—2025年）：以“一村一品”数智营销项目为主线，重构四年三阶段培养过程，实现“两数一全”能力跃升。一年级确定项目选题，配备“校内导师+企业/乡村导师”，在真实情境中系统学习理论；二三年级依托项目学习，围绕真实任务，将核心课程与项目要素对接，通过推进“学中做、做中学”；四年级完成成果转化，项目成果直接转化为竞赛作品、毕业设计或创业项目。“三融三联”全面协同，形成数智化营销人才培养的完整闭环。

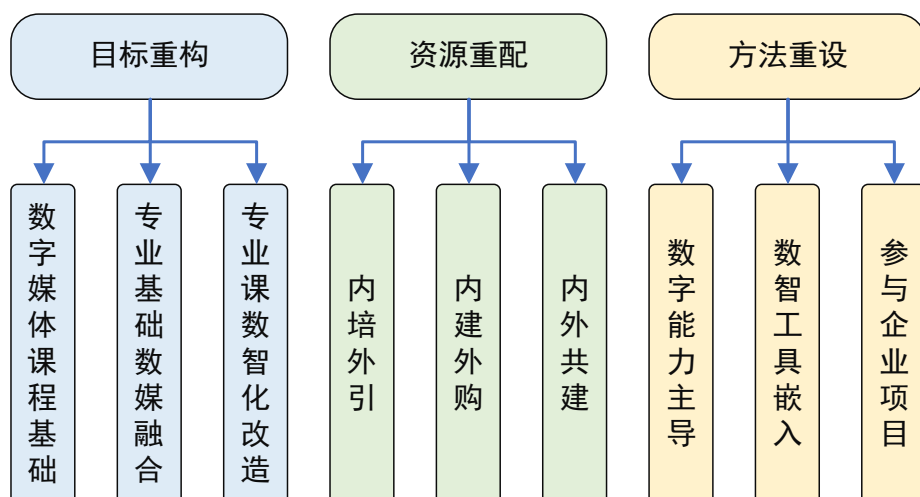


图4 数智化改革实施过程

（四）保障机制与质量监控

建立“三级五维”质量保障机制，围绕“培养目标—课程体系—教学实施—实践效果—就业质量”五维指标，每学期开展教学督导、学生评教、企业反馈“三位一体”评估。

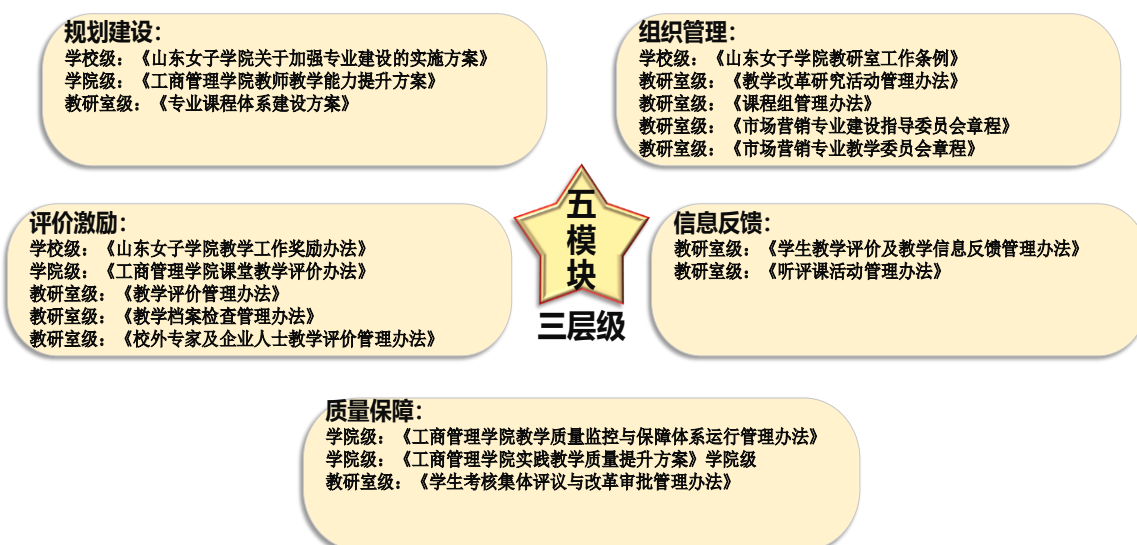


图 5 “三五十八条”制度体系

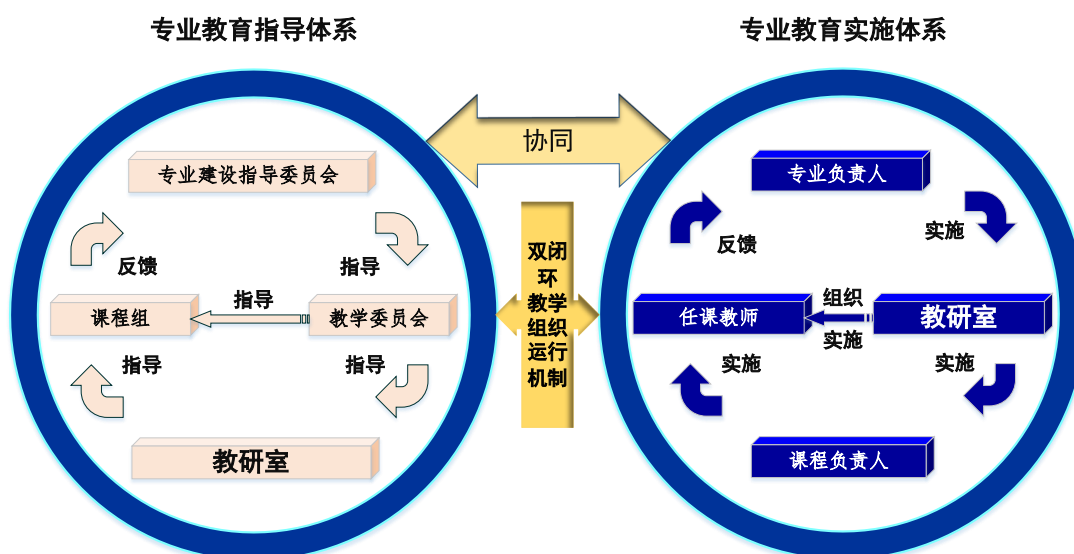


图 6 “双闭环”教学组织运行机制

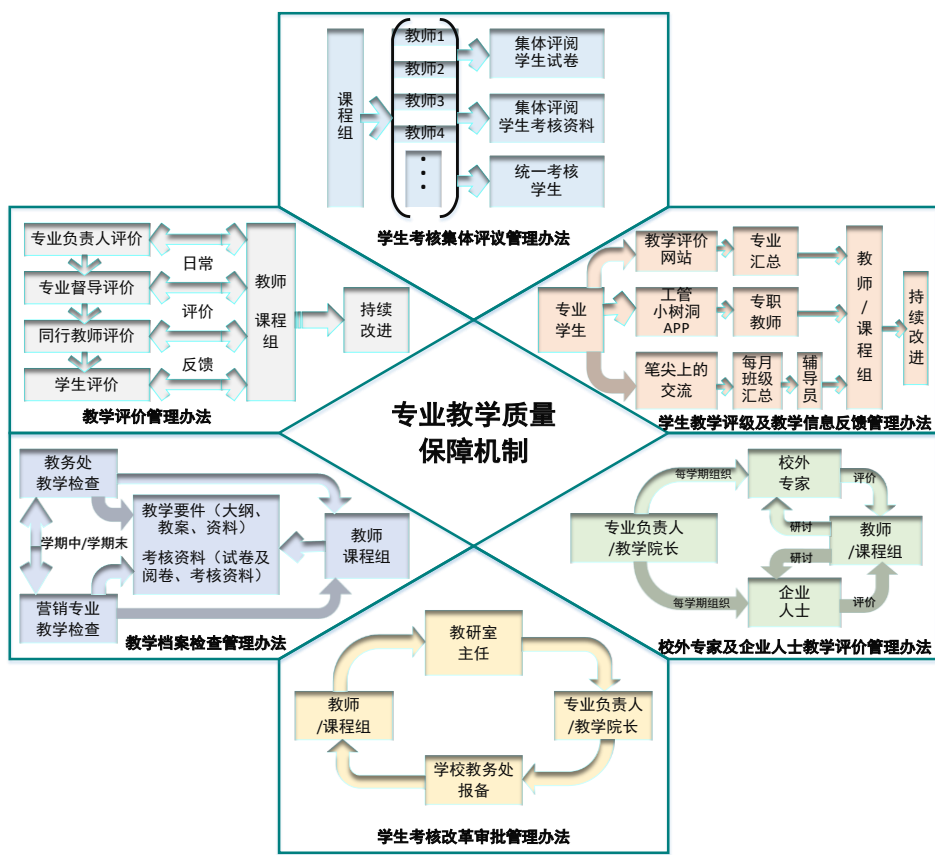


图 7 教学质量保障机制

（五）实践成效

1. 人才培养质量显著跃升

在校生综合素养全面提升，近五年斩获中央宣传部“全国最佳志愿服务项目”、大学生竞赛国家级奖项32项、省级奖项108项，涌现出第十六届大学生年度人物、“中国大学生自强之星”提名奖等标杆案例。毕业生就业竞争力持续增强，数智营销能力获行业认可，就业率连续五年超95%，21%入职家家悦、浪潮等头部企业担任骨干岗位，用人单位满意度达98%；毕业三年后年薪超20万元者占比达25%，人才输出质量获市场高度验证。



图8 学生获奖证书

2. 教学改革成果量质齐升

师资队伍建设成效斐然，获全国五一劳动奖章、国务院政府津贴专家等国家级荣誉6项，培育省级以上教学科研团队4个、青创团队2个，12人次获省级以上人才称号。学科平台建设实现突破，建成省级协同创新中心、工程研究中心等7个省级科研平台，获批省级现代产业学院1个。科研创新成果丰硕，承担国家级项目7项、省部级项目65项，发表CSSCI/SCI论文155篇，获省级教学成果奖3项、社科优秀成果一等奖3项，形成“项目-平台-成果”三位一体创新格局。

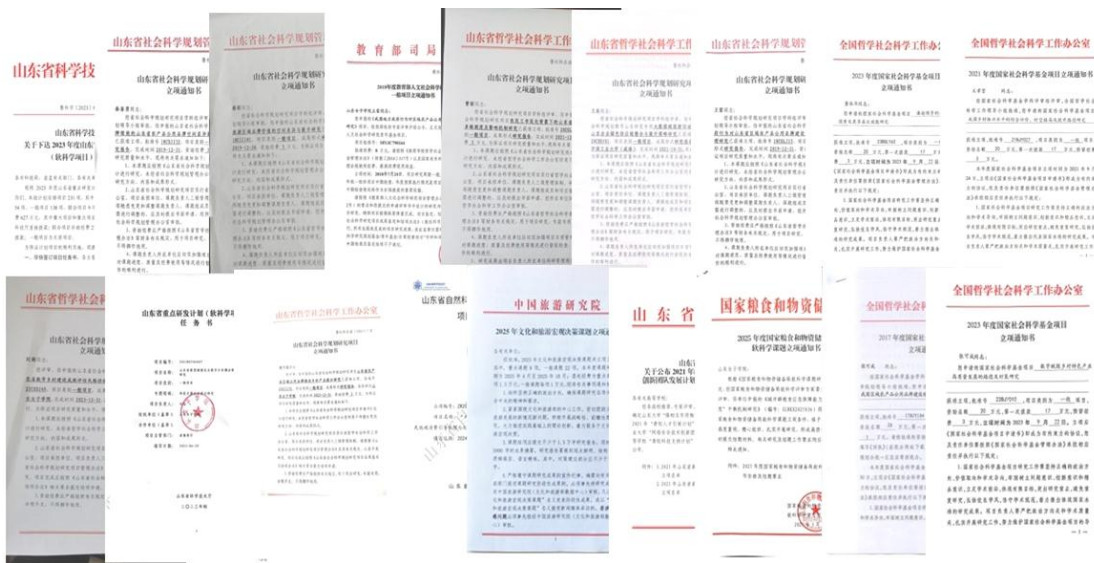


图9 教师获得项目情况



图10 教师发表论文情况

3. 示范引领效应持续扩大

服务国家战略能力凸显，获山东省人民政府决策咨询奖3项，参与农业农村部专项调研形成全国性政策文件，2名教师获农业部书面表扬。行业辐射力显著增强，成果惠及8所高校超5万师生，担任省级学会/联盟副

理事长以上职务6项，所在单位入选4个省级行业协会会长单位。社会认可度持续提升，12次在全国性学术会议作典型发言，获教育部教指委主任委员王永贵等权威专家充分肯定，浪潮、鲁商等500强企业深度合作，相关成果被《中国教育报》等权威媒体报道45次。



图 11 社会服务情况

三、成果的特色和创新

（一）提出了“两数一全”能力引领数智化营销人才培养的新理念

立足新文科建设要求，针对传统营销专业存在的“数智赋能不足、知识体系零散”等突出问题，创造性提出四维一体顶层设计思路：以产业需求为牵引明确培养方向，以专业内容重构驱动课程升级，以资源整合优化配置保障，以实战项目为载体强化能力培养。该理念系统统领“三融三链一贯穿”实施体系，推动人才培养从“知识灌输型”向“数智实战型”根本性转变，为同类专业转型提供顶层设计参考。

（二）创建了“三融三联一贯穿”数智化营销人才培养的新模式

聚焦理念的落地实施，以“三融”策略将思政元素深度融入教学，强化价值引领，增强技术赋能，推动产创深度融合，从而精准适配数智时代的发展需求。采用“三联”方式整合资源：通过内外联动，依靠校企联动，借助科教联动，有效破解资源滞后与孤岛化的发展难题。以“一贯穿”理念重塑教学流程，依托乡村振兴数智营销项目，让学生在“做中学、学中做、做中创”的实践过程中实现成长。优化了育人路径，拓展了育人场景，从“课堂模拟”延伸至“真实产业”。

（三）构建了“校企村研”联动保障数智化营销人才培养的新机制

构建四方协同长效机制，形成良性发展生态，包括课程共研机制：企业深度参与课程开发，确保教学内容与产业需求同步更新；资源共享机制：实现师资互聘、平台共建；成果转化激励机制：通过惠农项目和毕业生就业，形成“人才共育-成果共享-反哺教学”的可持续循环，为文科专业产教融合提供实践样本。

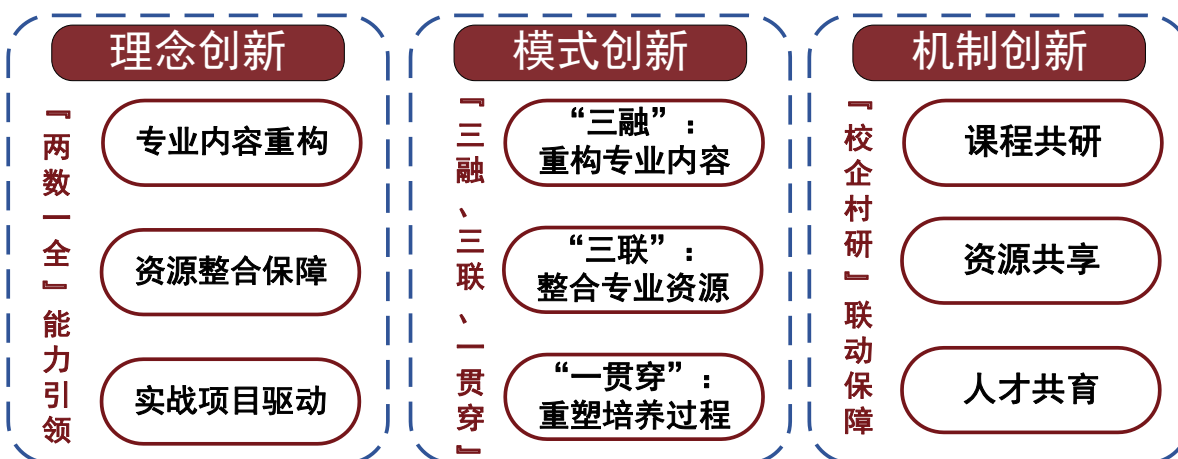


图 12 成果的特色与创新

四、成果需要进一步深化和完善之处

（一）学科交叉融合：成果初显，深化空间广阔

面对数智技术的迅猛发展，本成果有关数智技术与营销教育的结合和融合应用潜力巨大，现有的系统化课程体系、营销创新系统以及能力培养与教学过程体系，虽已具备一定基础，可进一步优化和调整，以更好地适应不断变化的市场需求和行业发展趋势。

（二）实践教学投入：初见成效，持续投入势在必行

随着技术发展和营销实践的不断变革，新的经营业态的不断涌现，与之配套的数字营销实验室、虚拟仿真项目方面仍需投资和投入；企业真实数据与营销教学场景的深度融合、开发工作对于快速发展的营销实践的动态追随能力需要持续加大资源投入。